

Strategisen kumppanuusavustuksen myöntäminen vuodelle 2025

Kaupunginhallitus 24.02.2025 § 63
88/02.05.01.00/2025

Valmistelija: kaupunginjohtaja Juha Piironen, p. 044 758 1403

Hallintosäännön 23 §:n mukaan kaupunginhallitus päättää kylätoimikunnille, järjestöille, yhdistyksille ja yhteisöille myönnettävistä avustuksista ja toimintatuista. Kaupunginhallitus on 3.4.2023 § 69 hyväksynyt Suonenjoen kaupungin yhdistysyhteistyön ja avustustoiminnan yleiset periaatteet.

Kaupunginhallitus voi sopia yhdistyksen kanssa erillisestä kumppanuudesta. Strategiset kumppanuudet tukevat kaupungin strategian toteutumista. Strategiset kumppanuudet tukevat kaupungin strategian ja elinkeinotavoitteiden toteuttamista. Kumppanuus edellyttää yhteisiä tavoitteita ja sovittuja konkreettisia toimenpiteitä. Kumppanuudessa molemmat osapuolet sijoittavat toimintaan resursseja ja saavat kumppanuudesta lisäarvoa omaan toimintaansa. Kumppanuudesta tehdään aina erillinen sopimus. Kumppanuussopimusta ei tehdä sellaisen yhdistyksen kanssa, joka saa toiminta-avustuksia. Hakijan tulee olla rekisteröitynyt yhdistys.

Vuoden 2025 talousarviossa kaupunginhallituksen menokohdalle (kp: 1321) on varattu yhteensä 76.000 euron suuruinen avustusraha avustuksiin.

Avustukset olivat haettavissa 31.12.2024 mennessä. Avustuksista on tiedotettu paikallislehdessä ja kaupungin kotisivuilla. Strategisiin kumppanuusavustuksiin tuli hakuajan loppuun mennessä kaksi (2) avustushakemusta. Hakuajalla tulleiden hakemusten hakijat olivat kaikki hakukelpoisia.

Suonenjoen kaupungille on esittänyt kumppanuus- / yhteistyösopimuksia seuraavat yhdistykset:

- Marjanviljelijäin yhdistys
- ITE-Aulis ry.

Hakemukset jaetaan kaupunginhallituksen jäsenille oheismateriaalina kaupunginhallituksen Teams-kansion välityksellä.

Kaupunginhallituksen muut avustukset ja kumppanuussopimukset maksetaan sopimuksessa sovittavalla tavalla.

Perusteluina myönnettäville strategisille kumppanuuksille voidaan todeta mm. seuraavaa.

Suonenjoen marjanviljelijäin yhdistys

Suonenjoen seudun marjanviljelijäin yhdistyksen toiminta tukee hyvin myös Suonenjoen kaupungin visiota: ”Rohkeasta kehityksestään tunnettu mansikkakaupunki. Suonenjoki uskaltaa ja haluaa kasvaa. Olemme hyvämaineinen ja mansikoistaan kansainvälisestikin tunnettu seutukaupunki.” Kaupungin strategiassa mainitaan suonenjokelaisen olevan myös ylpeä kotiseudustaan, ja mikäpä meitä paremmin yhdistäisi

kuin Suonenjoen mansikka. ”Oma koti mansikkamaan laidalla” -ajatus voisi houkutella myös uusia asukkaita alueelle.

Mansikka, mansikantuotanto Suonenjoella ja sen menestyminen jatkossakin on tärkeää. Marjanviljelijäin yhdistys tukee merkittävästi Suonenjoen alueen marjatilojen toimintaa tiedonvälittäjänä, neuvojana ja edunvalvontatyöllään. Olemme merkittävä kanava ja yhteistyökumppani tiedon välittämisessä viranomaisilta marjatilallisille, työvoiman saatavuuteen liittyvä neuvonta ja edunvalvonta on tärkeää myös. Työvoiman saatavuuteen liittyviä asioita olemme pohtineet myös yhdessä kaupungin kanssa.

Yhdistys haki Suonenjoen mansikkaista mainetta kirkastamaan Euroopan nimisuoja seudun mansikalle. Pitkä ja monivaiheinen hakuprosessi sai odotetun päätöksen, kun EU-komissio teki myönteisen päätöksen (25.9.2023) Suonenjoen mansikka -nimisuojahakemukselle, päätös tuli julki 2.10.2023. Nimisuoja myönnettiin maantieteellisen alkuperän perusteella. Suojaus perustuu Suonenjoen seudun viljelijöiden tuottaman mansikan maineeseen. Nimisuojan avulla elintarvikkeille voidaan saada markkinoinnillista lisäarvoa sekä mahdollisesti lisätä ruokamatkailun kiinnostavuutta.

Suonenjoen mansikka -brändityön tueksi olemme hakeneet yhteistyöhanketta yhteistyössä Savonia amk:n kanssa. Hankesuunnitelma ”Suonenjoen mansikka - Nimisuoja tunnetuksi” -hankehakemuksemme sai positiivisen rahoituspäätöksen loppuvuodesta 2024. Hanketta hallinnoi Savonia amk, SSMY on osa-toteuttajana. Hankeaika on 1.1.2025 - 31.7.2027. Hankkeen tavoitteina on mm. lisätä nimisuojan tunnettavuutta viljelijöiden sekä sidosryhmien taholla sekä innostaa heitä tarttumaan nimisuojan tuomiin mahdollisuuksiin, rekisteröitymään toimijoiksi, lisäämään yhteistyötä eri toimijoiden kesken sekä myös viljelijöiden laatutyön ja -taidon lisääminen on yksi hankkeen tavoitteista. ”Suonenjoen mansikka kansainvälisiin pöytiin sampanjan ja muiden tunnettujen nimisuojaherkkujen rinnalle” - eli pitkän tähtäimen tavoitteena on myös jatkojalostuksen ja tuotteistamisen lisääminen Suonenjoen mansikan ja muiden alueen marjojen osalta, myös vientiin.

Suonenjoen seudun marjanviljelijäin yhdistyksellä on merkittävä rooli Suonenjoen kaupungin tunnetuksi tekemisessä maassamme ja myös maan rajojen ulkopuolella. Marjanviljelijäin yhdistys tukee merkittävästi Suonenjoen alueen marjatilojen toimintaa palveluillaan ja edunvalvontatyöllään. Pääpiirteittäin toiminta jatkuu samana kuin tähänkin saakka, mutta Suonenjoen mansikka -nimisuojabrändityö ja tiedottaminen tulevat edelleen lisäämään yhdistyksen työmäärää. Erityistä huomiota vaatii edelleen myös työvoimatilanteen haastavuus marjatilalla ja lainsäädännön muuttuvat vaatimukset. Marjanviljelijäin yhdistykselle strateginen kumppanuus Suonenjoen kaupungin kanssa on merkittävä asia.

ITE-Aulis ry.

ITE-Aulis ry on helmikuussa 2023 perustettu yhdistys, jonka päätarkoitus on säilyttää taiteilija Aulis Jalkasen taidekokoelma yhtenäisenä kokonaistaideteoksena ITE-Aulis-kotimuseona osoitteessa Herranalanmäentie 399, Suonenjoki. Kotimuseon avauduttua kesällä 2023 museossa vieraili noin 1200 kävijää, 70 eri paikkakunnalta ja 12 eri maasta. Kesällä 2024 kävijöiden määrä nousi 1700 vierailijaan.

ITE-Aulis-kotimuseo valittiin Suomen kotiseutuliiton järjestämässä yleisöäänestyksessä vuoden 2024 hienoimmaksi kotiseututeoksi Pohjois-Savossa. ITE-Aulis ry:lle myönnettiin myös Pohjois-Savon kotiseutuyhdistysten liiton toimesta vuoden kotiseutuyhdistys ja vuoden kotiseututeko -palkinnot. Valtakunnallista näkyvyyttä on tuonut Metsälehdessä ja Maaseudun Tulevaisuudessa olleet laajat artikkelit. Maakunnallinen näkyvyys on toteutunut hyvin eri tiedotusvälineissä. ITE-Aulis ry:n uudet verkkosivut osoitteessa <https://iteaulis.fi> ovat saaneet myös kiitosta.

Yhdistyksen hallitus on päättänyt kesällä 2025 pitää kotimuseota auki juhannuksesta elokuun loppuun. Kesän teemana on Arki ja avaruus. Edellisvuoden tapaan huolehdimme laadukkaasta opastuksesta, mihin museon menestys paljolti pohjaa. Tulevan kesän opastukset vaativat arviolta yli 600 tunnin talkootyötä yhdistykseltä.

Markkinointi- ja viestintäyhteistyö ITE-Aulis-kotimuseo mukana kaupungin matkailumainonnassa ja tiedottamisessa. Strateginen kumppanuus tuo kaupungille muun muassa:

*-ITE-Aulis-kotimuseo on vetovoimainen matkailukohde Suonenjoella
Kahdelta kesältä saadut kokemukset osoittavat synergiaedun toteutuvan:
ITE-Aulis-kotimuseolla kävijät vierailevat myös muissa Suonenjoen kulttuurikohteissa ja käyttävät mm. paikallisia kahvila- ja ruokapalveluita.
-Kesällä 2024 aloitettu yhteistyö kansainvälisen suunnistusliiton (WOC) jatkuu. Ensi kesälle valmistuvaa uutta The Map of Art T-paitaa myydään MM-kisoissa 7.-12.7.2025 Kuopiossa/Nilsissä. Samalla markkinoidaan Suonenjoella sijaitsevaa ITE-Aulis-kotimuseota. MAP OF ART T-paita tuo näkyvyyttä Suonenjoelle tekstillä ITE-AULIS SUONENJOKI.
-Vuosittain toteutettavaa Tulevaisuuden ITE-taiteilijat” -koululaisyhteistyötä jatketaan Suonenjoen yhtenäiskoulun kanssa.
-Vanhusten virkistys-/taidetoimintaa: Auliksen teosten esittelyä ja runonlausuntaa.
-Kaikukortti -hankkeen kautta ilmaisia museokäyntejä vähävaraisille lapsiperheille tukemaan kaupungin ”Kulttuuri kuuluu kaikille”-linjausta.
-ITE-Aulis ry sitoutuu käyttämään Suonenjoen kaupungin logoa esitteissään.*

Kaupunki näkee ITE-Aulis-kotimuseon uutena, positiivista tarinaa Suonenjoesta kertovana vetovoimaisena matkailukohteena, joka täydentää kaupungin kulttuuritarjontaa ja lisää kaupungin vetovoimaisuutta. Yhdistys on osoittanut kykenevänsä luomaan uudenlaisia kumppanuuksia ja sitä kautta tekemään Suonenjoelle tavoitteellista ja yllätyksellistäkin näkyvyyttä uusille kohderyhmille. Yhdistys osallistuu alueen pyöräilyreitistöjen kehittämiseen. Yhdistys on osoittanut vahvaa sitoutumista Suonenjoen näkyvyyden lisäämiseksi osana oman toimintansa markkinointia ja tämä on edellytys kumppanuuden syntymiselle.

ITE-Aulis ry:n toiminta tukee myös kaupungin hyvinvointisuunnitelman ja kulttuurilinjausten toteutumista. Yhdistys edistää kulttuurin saavutettavuutta osallistumalla Kaikukortti-hankkeeseen ja tuottaa virkistys- ja taidetoimintaa ikäihmisille. Yhdistys tuottaa ”Tulevaisuuden ITE-taiteilijat” kouluyhteistyönä.

Kaupungin ja yhdistyksen välille tehdään kumppanuussopimus, jossa sovitaan lisäksi markkinointi- ja viestintäyhteistyöstä, tiloihin liittyvästä yhteistyöstä sekä muusta toiminnallisesta yhteistyöstä.

Ehdotus

Kaupunginjohtaja ehdottaa, että kaupunginhallitus päättää myöntää:

Suonenjoen Marjanviljelijäin yhdistykselle 5.500 euron suuruinen strategisen kumppanuusavustuksen vuodelle 2025, ja

ITE-Aulis ry:lle 4.500 euron suuruisen strategisen kumppanuus avustuksen vuodelle 2025, sekä toteaa, että kumppanuudesta laaditaan erillinen sopimus.

Kaupunginhallitus oikeuttaa kaupunginjohtajan allekirjoittamaan kumppanuussopimukset Suonenjoen kaupungin puolesta.

Päätös

Kaupunginhallituksen puheenjohtaja Pauliina Kovanen poistui kokouksesta klo 18.59 esteellisenä (yhteisöjäävi, käsittelyssä olevan toimielimen jäsen) asian käsittelyn ja päätöksenteon ajaksi. Puheenjohtajana toimi 1. varapuheenjohtaja Pia Pentikäinen.

Ehdotus hyväksyttiin.

Pauliina Kovanen palasi takaisin kokoukseen klo 19.04.